

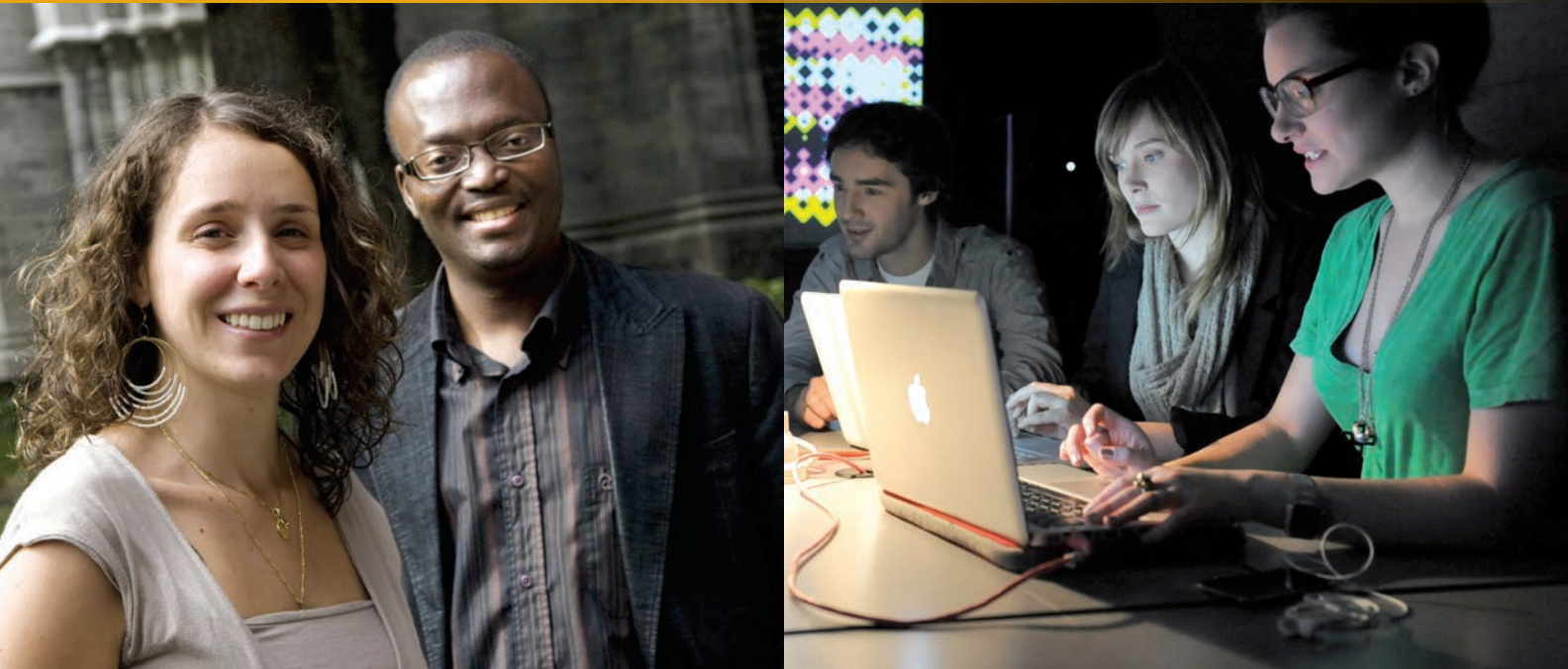


La Faculté en bref

- 3 800 étudiants
- 66 professeurs, 18 professeurs associés, 29 maîtres de langues et plus de 150 chargés de cours
- 20 000 diplômés
- 30 programmes d'études
- 1 département et 2 écoles
- 19 unités de recherche et de création

La Faculté de communication est le plus grand pôle de formation en communication au Canada. La qualité de ses programmes et de ses enseignants ainsi que la renommée de ses diplômés, contribuent à forger sa réputation.

La mission de la Faculté consiste à promouvoir et développer l'enseignement, la recherche et la création en communication tant au niveau des différentes formes de la communication sociale et publique que de la communication médiatisée. Ses professeurs, créateurs et chercheurs travaillent en étroite collaboration avec les milieux professionnels.



Axes de recherche et création

- Cinéma et images en mouvement
- Communication internationale et interculturelle
- Études médiatiques : mutation des médias et enjeux de société
- Médias socionumériques
- Création en média expérimental
- Communication organisationnelle, réseaux et relations humaines
- Communication marketing, relations publiques et journalisme
- Communication, accompagnement et mentorat
- Communication scientifique, santé et société
- Communication et responsabilité sociale des organisations
- Création-médias et stratégies de production
- Médiation, texte, image et son
- Sémiologie et analyse des productions culturelles
- Théories et analyse des discours

Soutien à la recherche et à la création et bourses aux étudiants

- Bourses à la mobilité hors Québec, séjours de 2 à 4 mois : finance un projet d'échange, de travail sur le terrain ou un stage.
- Le comité de soutien aux demandes de bourses offre un encadrement et un coaching aux étudiants qui désirent postuler aux grands concours de bourses (CRSH, FQRSC).
- La recherche à la Faculté est appuyée par des centres institutionnels, des chaires, des unités de recherche et une vingtaine de laboratoires et groupes de recherche. Ils offrent la possibilité aux étudiants d'intégrer une équipe et d'obtenir des contrats de recherche.
- Nombreuses bourses offertes par l'Université, la Fondation de l'UQAM et par la Faculté.
- Possibilités de contrats de correction, d'assistantat et de mentorat.

Quelques prix et distinctions

- La doctorante en communication Mélanie Millette, compte parmi les 14 étudiants de doctorat canadiens et étrangers qui ont obtenu, en 2011, la prestigieuse Bourse Trudeau, d'une valeur de 180 000 \$ et d'une durée de trois ans.
- Deux étudiants de la Faculté s'illustrent lors de la Semaine Marketing MUCH, 2012. Riwan Fezzoua et Catherine Dupont-Gagnon, étudiants au baccalauréat en communication marketing, ont remporté le premier prix du concours Topo Cossette, soit un stage payé de huit semaines au sein de l'agence Cossette.
- La délégation de la Faculté de communication a triomphé 12 fois en 16 ans aux Jeux franco-canadiens de la communication.

Science sociale interdisciplinaire, la communication favorise la collaboration entre chercheurs issus de plusieurs sphères d'activités, dont la sociologie, la politique et l'informatique. Le doctorat s'insère dans des travaux de grande envergure menés par ces chercheurs qui s'intéressent aux rôles des organisations, aux médias, à la politique, à l'international et à la création de tous genres. Poussant plus loin les connaissances et intégrant la dimension humaine et sociale dans les projets, le programme stimule les initiatives dans les secteurs de pointe comme les nouvelles technologies ou la création numérique.

La plupart des diplômés poursuivent des carrières comme chercheurs, enseignants ou consultants stratégiques. Ils sont aussi recrutés par des ministères, des organismes gouvernementaux et des institutions publiques, où ils mènent des recherches d'envergure, développent des politiques et orientent l'évolution des organisations pour lesquelles ils œuvrent.

Particularités

- Accès à un vaste réseau de professeurs provenant de divers milieux et des 3 universités du programme conjoint.
- Possibilité d'encadrement dans une grande variété de champs de recherche en communication (organisationnelle, médiatique, politique, internationale, création, technologies de l'information et des communications, etc.).
- Cours offerts en français ou en anglais.
- Possibilité de rédiger ses travaux en français ou en anglais.
- Accès à des contrats de recherche, d'enseignement ou de correction.
- Aide à la publication et à la diffusion des résultats de recherche ainsi qu'à leur rayonnement sur les plans national et international.
- Groupes de recherches de notoriété internationale.

Champs de recherche

Communs aux trois universités :

- Communication internationale et développement
- Communication organisationnelle et réseaux de communication
- Études médiatiques et «Cultural Studies»
- Technologies de l'information et communication et société
- Théories et analyses des discours

Ouverture du programme à l'international

- Possibilité de cotutelle ou de codirection avec d'autres universités dans le monde.
- Possibilité de joindre des groupes de recherche internationaux.
- Programme qui permet d'étudier des phénomènes liés à la communication internationale.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Séminaires, études de cas, débats, conférences, présentations orales, colloques, expérimentation des techniques et méthodes de recherche, apprentissage coopératif, encadrement individuel, etc.

Perspectives professionnelles

- Enseignant
- Chercheur
- Consultant

Ce programme est offert conjointement avec l'Université de Montréal et l'Université Concordia.

Grade

Philosophiæ Doctor, Ph.D.

Crédits 90

Régime et durée des études

- Temps complet : 5 ans
- Temps partiel : 6 ans

(résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté mais le nombre d'admis ne devra pas dépasser la capacité d'encadrement du département.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise en communication ou d'une maîtrise dans un domaine connexe aux communications obtenue avec une moyenne d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.
- Il doit aussi avoir un excellent dossier académique, des aptitudes à la recherche et une bonne connaissance des langues française et anglaise.
- Le candidat doit également déposer, avec sa demande d'admission, l'esquisse d'un projet de recherche. Un professeur doit accepter d'encadrer l'étudiant.

Méthodes et critères de sélection

Le dossier devra comprendre le formulaire d'admission de l'université concernée, le dossier académique du candidat (baccalauréat et maîtrise), trois lettres de recommandation (au moins deux doivent provenir de professeurs ou de chercheurs ayant une expérience de recherche pertinente reconnue).

Les documents suivants doivent être joints au dossier :

- une esquisse du projet de recherche (cinq pages);
- une évaluation de la faisabilité du projet en termes matériel, temporel et financier;
- une indication des demandes de bourses effectuées par le candidat, des possibilités d'insertion dans une équipe de recherche et des charges de cours qu'il pourrait assumer au premier cycle;
- une indication, dans la mesure du possible, du professeur qui pourrait encadrer les travaux de recherche du candidat.

Procédures de sélection

Le comité d'admission, nommé par le comité conjoint du programme, procède à l'étude des dossiers. Il soumet ses recommandations au comité conjoint, lequel recommande l'acceptation ou le refus à l'université d'accueil.

Critères d'évaluation des dossiers :

- qualité et pertinence de la formation académique;
- expérience et potentiel de recherche;
- pertinence du projet en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet à l'intérieur des limites normales de temps prévues pour le programme;
- compétences linguistiques (bilinguisme);
- disponibilité d'un professeur pour encadrer le candidat.

Exigences linguistiques

Les étudiants du programme doivent être suffisamment bilingues (anglais et français) pour se plier à la règle de fonctionnement du programme : chacun utilise la langue de son choix et doit comprendre l'autre.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Scolarité (21 crédits)

Dans le but de favoriser les échanges interdépartementaux et pour permettre aux étudiants d'acquérir une formation plus diversifiée, les séminaires de niveau doctoral sont offerts conjointement par les départements participant au programme et sont ouverts à tous les étudiants.

Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :

FCM915X	Séminaire avancé en méthodologie I
FCM9152	Séminaire avancé en méthodologie II
FCM917X	Séminaires avancés en communication
FCM9230	Séminaire d'intégration (Ce cours est un cours-année.)

Communication internationale et développement

COM9180	Communication et développement
COM9181	Mondialisation des communications
COM9182	Identités et échanges culturels
COM9183	Communication, conflits et paix

Communication organisationnelle et réseaux de communication

COM9190	Théories de communication organisationnelle
COM9191	Communication, interactions et discours dans les organisations
COM9192	Organisation et réseaux de communication
COM9193	Culture organisationnelle
COM9194	Communication et changement dans les organisations
COM9195	Technologie et organisations

Études médiatiques et «Cultural Studies»

COM9211	Théories culturelles en études de communication
EDM9112	Réception des médias
EDM9210	Histoire et historiographie des médias et de la culture
EDM9214	Médias alternatifs
FCM9213	Culture populaire

Technologies de l'information et communication, et société

EDM9160	Technologie médiatique en tant que pratique
EDM9161	Interaction humain-ordinateur
EDM9231	Technologies de communication et société
EDM9232	Industries culturelles
EDM9233	Usages des technologies de l'information et de la communication
EDM9235	Politiques de communication
FCM9234	Communication, démocratie et pouvoir

Théories et analyses des discours

COM9220	Stratégies et styles de communication
COM9121	Communication et performance
COM9123	Discours et représentation
COM9124	Analyse du discours social
COM9221	Discours du corps

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Examen doctoral (0 crédit)

Pour faire l'examen doctoral, l'étudiant doit avoir complété au moins deux trimestres et au moins neuf crédits. L'examen doctoral doit être complété avant l'inscription au Forum doctoral.

L'examen doctoral a pour objectif d'évaluer si l'étudiant est apte à entreprendre sa recherche doctorale. Cette aptitude exige la maîtrise des courants principaux de recherche en communication et la capacité de produire une réflexion critique dans le domaine choisi.

Pour réussir l'examen doctoral, l'étudiant doit d'abord répondre par écrit (maximum de 50 pages, excluant la bibliographie) et soutenir ensuite oralement sa réponse à deux questions soumises par les membres du jury. Chaque question engage à la réflexion critique. Elle peut être de nature conceptuelle, analytique ou épistémologique et sera liée aux intérêts de recherche de l'étudiant.

L'évaluation de l'examen est du type acceptation/refus. L'étudiant dont l'examen doctoral aura été refusé aura droit à une seule et unique reprise au cours du trimestre suivant le refus. Un deuxième refus entraîne automatiquement un échec et l'exclusion du programme.

La composition du jury de l'examen doctoral s'établit comme suit :

3 membres, dont : deux professeurs, incluant le directeur de recherche, dont le rôle est de formuler chacun une question pour l'étudiant et de suggérer quelques références pour la bibliographie; un professeur dont le rôle est de présider le comité.

Les modalités détaillées et l'échéancier précis encadrant l'examen doctoral sont disponibles sur le site Internet de la Faculté de communication.

Forum doctoral (6 crédits) :

FCM9302	Forum doctoral (6 cr.) (Réussite de l'examen doctoral)
---------	--

Recherche (69 crédits)

Projet de thèse (6 crédits) :

FCM9400	Projet de thèse (6 cr.) (FCM9302)
---------	-----------------------------------

Thèse (63 crédits)

La thèse de doctorat est le point culminant de longues années d'études et de travail ardu. Fondée sur une recherche originale, elle a pour objectif de faire avancer le savoir en y apportant une contribution originale.

La thèse de recherche est d'une longueur variant entre 225 et 350 pages. Elle doit être rédigée dans un français ou un anglais irréprochable et représenter un apport à la connaissance théorique ou empirique dans le champ des communications.

Elle devra en plus faire l'objet d'une soutenance publique.

S'appuyant sur les savoirs reconnus en communication, ce programme s'alimente aussi des courants émergents qui questionnent et renouvellent les pratiques. Les étudiants renforcent leur autonomie intellectuelle, leur esprit critique et leurs habiletés techniques auprès des professeurs-chercheurs et des praticiens du milieu qui œuvrent dans plusieurs champs des communications interpersonnelles, organisationnelles, médiatiques, interculturelles et internationales.

Les diplômés se dirigent vers divers emplois liés au domaine des communications au sein d'organisations publiques, privées ou communautaires. Ils apportent une contribution originale dans une variété de domaines comme la recherche, l'enseignement et la formation, la création et la diffusion médiatique, le cinéma, l'évaluation et l'implantation des technologies de communication.

Particularités

- Près de 80 professeurs accessibles, disponibles pour encadrement et spécialisés dans toutes les facettes de la communication.
- Groupes de recherches de notoriété internationale.
- Diverses activités académiques tenues une fois par mois dans le cadre des Jeudis de la maîtrise : salons de discussion, colloques étudiants, séances du comité de la maîtrise et réunions d'information.

Champs de recherche

- Aspects sociaux, politiques, économiques des industries culturelles et médiatiques
- Cinéma et images en mouvement
- Communication et mentorat
- Communication et santé
- Communication internationale et interculturelle
- Communication, médiation interpersonnelle et sociale
- Communication organisationnelle
- Communication scientifique
- Études médiatiques
- Journalisme, relations publiques et communication marketing
- Médias sociaux numériques
- Recherche-création médiatique
- Sémiologie et analyse des productions culturelles
- Stratégie de production
- Technologies et usages des communications

Ouverture du programme à l'international

- Possibilité de stage à l'international pour le profil recherche.
- École d'été dans un institut international en Uruguay, en Argentine, au Brésil, etc.
- Possibilité de réaliser un mémoire en communication sur un sujet ayant trait à l'international.

Stage

- Possibilité d'effectuer un stage à l'international ou un stage de recherche au profil Recherche.
- Stage de recherche création au profil Recherche-création en média expérimental.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Cours magistraux, séminaires, études de cas, débats, conférences, présentations orales, colloques, expérimentation des techniques et méthodes de recherche, apprentissage coopératif, encadrement individuel, etc.

Perspectives professionnelles

Les diplômés de ce programme exerceront diverses fonctions dans les domaines suivants :

- Création et diffusion médiatique;
- Évaluation et implantation des technologies de communication;
- Planification, réalisation et évaluation de processus de travail ou d'intervention;
- Recherche;
- Enseignement et formation;
- Diffusion du patrimoine cinématographique;
- Journalisme spécialisé;
- Domaine de l'audiovisuel;
- Organisations publiques, privées et communautaires.

Ce programme comporte un profil avec mémoire et propose six concentrations :

- Recherche générale (3479)
- Cinéma et images en mouvement (3179)
- Communication internationale et interculturelle (1679)
- Études médiatiques (1779)
- Médias sociaux numériques (1879)
- Recherche-création en média expérimental (3279)

La concentration Recherche générale (3479) propose différentes orientations. Le nom des concentrations spécifiques figurera sur le diplôme des étudiants concernés.

Grade

Maître ès arts, M.A.

Crédits 45

Régime et durée des études

- Temps complet : 2 ans
- Temps partiel : 4 ans

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Les différentes concentrations sont contingentées :

- Recherche générale (3479) : 50
- Cinéma et images en mouvement (3179) : 20
- Communication internationale et interculturelle (1679) : 20
- Études médiatiques (1779) : 20
- Médias sociaux numériques (1879) : 20
- Recherche-création en média expérimental (3279) : 16

Au prorata des demandes admissibles, des candidats provenant de l'étranger peuvent être admis au programme.

La capacité d'accueil du programme respectera la capacité d'encadrement des professeurs impliqués dans le programme. Advenant le cas où le nombre d'inscriptions ne pourrait justifier l'ouverture d'une nouvelle cohorte pour l'une des concentrations, la direction du programme pourrait en reporter l'ouverture à l'année suivante ou jusqu'à ce que le nombre d'inscriptions soit suffisant.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent (1) en communication ou dans un domaine connexe, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent;
- ou
- posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

(1) Les candidats étrangers sont invités à consulter le site Internet du Registrariat de l'UQAM pour connaître la liste des diplômes équivalents au baccalauréat québécois.

- Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.
- Le candidat ayant un baccalauréat dans une discipline autre que la communication pourrait être admis conditionnellement à la réussite d'une propédeutique (trois cours ou plus) ou de cours d'appoint (deux cours ou moins) comprenant, selon sa formation académique antérieure ou sa pratique professionnelle, des cours sur les principales théories en communication, sur les méthodologies de recherche, d'intervention ou de création, ou sur des connaissances spécifiques en communication en lien avec les éléments contenus dans sa lettre d'intention.
- Pour toutes les concentrations, le candidat doit présenter une lettre d'intention, c'est-à-dire un texte de trois à cinq pages comportant les trois éléments suivants :
 1. description de sa trajectoire académique et professionnelle; pour le candidat à la concentration Recherche-création en média expérimental, cette description doit faire la démonstration de ses connaissances et d'une pratique en création médiatique;
 2. présentation de ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et démonstration de leur pertinence communicationnelle en général;
 3. présentation montrant l'adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme.
- Pour le candidat de la concentration Recherche-création (3279) en média expérimental, la lettre d'intention doit être accompagnée d'un portfolio de productions médiatiques récentes pour lesquelles est spécifiée la nature de sa contribution.
- Pour le candidat de la concentration Recherche générale (3479) qui entend réaliser un mémoire de création, il doit également démontrer sa compétence à concevoir et à produire l'œuvre envisagée dans la lettre d'intention.

Méthodes et critères de sélection

L'évaluation du candidat porte sur le dossier académique (50 %), les lettres de recommandation (10 %) et la lettre d'intention (40 %), cette dernière étant évaluée en fonction des critères suivants :

- qualité de l'argumentation des éléments 2 et 3 de la lettre d'intention (démonstration de la pertinence communicationnelle des intérêts de recherche, d'intervention ou de création; adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme) (25 %);
- qualité du français écrit (15 %).

Dans certains cas, le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra convoquer le candidat en entrevue.

Les études de deuxième cycle en communication exigent la lecture de textes en anglais. Les étudiants ont la responsabilité d'acquiescer cette capacité de lecture. De plus, pour la concentration Communication internationale et interculturelle (1679), la connaissance d'une troisième langue peut être exigée si elle est jugée pertinente à l'objet de recherche du candidat. Ce niveau de connaissance peut être vérifié par un test ou une entrevue.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Concentration Recherche générale (3479)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017 Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018 Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019 Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

EDM7109 Stratégies de recherche-création
FCM7109 Stratégies de recherche mixtes
FCM7110 Stratégies de recherche qualitative
FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique au cheminement de l'étudiant (douze crédits)

Quatre cours au choix parmi les cours des orientations suivantes :

Communication et enjeux économiques, sociaux et technologiques des médias

COM7602 Médias socionumériques et espaces communicationnels
COM8124 Phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel
EDM7506 Communication, science, culture et médias
EDM7508 Technologies de communication et société
EDM7509 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles
EDM7510 Politique et gouvernance des médias et de la culture
EDM7815 Réception et appropriation des médias
EDM8000 Cultures, idéologies et médias aux États-Unis
EDM8106 Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

FCM7516 Analyse des productions culturelles

Communication, médiation interpersonnelle, organisationnelle et sociale

COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle
COM7606 Étude des réseaux humains de communication
COM7611 Communication interpersonnelle
COM7628 Mentorat et communication interpersonnelle
COM7631 Communication organisationnelle
COM7632 Communication et pouvoir dans les organisations
COM7633 Communication et enjeux relationnels au travail
COM7634 Communication et interventions en milieu de travail
COM7635 Communication et éthique appliquée
COM8115 Aspects symboliques de la communication
COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique
COM8122 Séminaire d'anthropologie sur des objets communicationnels
EDM7819 Médias et médiations

Communication, relations publiques et journalisme

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée
COM7701 Communication en gestion des risques majeurs
COM8145 Communication et relations publiques
EDM7612 Journalisme et médias socionumériques
EDM8130 Communication et journalisme
EDM8131 Communication, normativité, éthique et journalisme

Communication, accompagnement et mentorat

COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications
COM7627 Le mentorat et le développement de la vie adulte
COM7629 Pratiques mentales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Communication scientifique, société et santé

COM7501 Fondements de la communication scientifique
COM7502 Acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique
COM7503 Analyse de la vulgarisation scientifique
COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé
COM7815 Communication organisationnelle et santé
COM7816 Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé
FCM781K Communication médiatique et santé

Stages et cours à contenu variable

FCM7909	Stage de recherche
FCM790X	Séminaire de recherche en communication
FCM7911	Stage international ou interculturel
FCM800X	Séminaire avancé en communication : Culture, idéologies, médias et perspectives géopolitiques

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920	Projet de mémoire
---------	-------------------

et

Mémoire de recherche (21 cr.)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 cr.)

ou

Mémoire de création (21 cr.)

Concentration Recherche-création en média expérimental (3279)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000	Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques
---------	--

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016	Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017	Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018	Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019	Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020	Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7109	Stratégies de recherche-création
---------	----------------------------------

Formation spécifique (douze crédits)

Au moins un cours parmi les suivants (trois à neuf crédits) :

EDM7110	Séminaire de recherche-création sur l'image
EDM7111	Séminaire de recherche-création sur le son
EDM7112	Séminaire de recherche-création sur l'interactivité
EDM7113	Séminaire de recherche-création en communication vidéo

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7805	Séminaire de développement de projet (EDM7109)
---------	--

Jusqu'à deux cours parmi tous les cours de la maîtrise

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en dehors du programme avec l'autorisation de la direction.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920	Projet de mémoire
---------	-------------------

et

Mémoire de création (21 cr.)

Concentration Cinéma et images en mouvement (3179)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000	Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques
---------	--

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016	Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017	Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018	Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019	Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020	Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7108	Méthodologie et stratégies de recherche en cinéma et images en mouvement
---------	--

Formation spécifique (douze crédits)

Les cours suivants (six crédits) :

EDM7021	Théories du cinéma
EDM8106	Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

Deux cours parmi les suivants (six crédits) :

EDM7815	Réception et appropriation des médias
EDM8100	Cinéma et signification
EDM8102	Les enjeux du documentaire
EDM8104	Rapports entre télévision et cinéma
EDM8105	Recherches sur la lumière et l'image cinématographique
EDM8108	Approches expérimentales des images en mouvement
EDM8109	Pratiques de cinéastes
EDM811X	Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920	Projet de mémoire
---------	-------------------

et

Mémoire de recherche (21 cr.)

Concentration Médias socionumériques (1879)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000	Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques
---------	--

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016	Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017	Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018	Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019	Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020	Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7109	Stratégies de recherche mixtes
FCM7110	Stratégies de recherche qualitative
FCM7111	Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique (douze crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7600	Fondements théoriques de la technique et des médias socionumériques
---------	---

Trois cours parmi les suivants (neuf crédits) :

COM7601	Usages des médias socionumériques
COM7602	Médias socionumériques et espaces communicationnels
COM7603	Technologies, collaboration et organisation
EDM7610	Médias socionumériques, identité et surveillance
EDM7611	Information, technologie et idéologie
EDM7612	Journalisme et médias socionumériques
FCM790X	Séminaire de recherche en communication

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920	Projet de mémoire
---------	-------------------

et

Mémoire de recherche (21 cr.)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 cr.)

Concentration Communication internationale et interculturelle (1679)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000	Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques
---------	--

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016	Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)
COM7017	Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
COM7018	Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
EDM7019	Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
EDM7020	Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

- FCM7109 Stratégies de recherche mixtes
- FCM7110 Stratégies de recherche qualitative
- FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique (douze crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

- COM7524 Communication internationale et interculturalité

Trois cours parmi les suivants (neuf crédits) :

- COM7526 Communication internationale, mondialisation et développement
- COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique
- COM8123 Identité et altérité en terrains
- COM8124 Phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel
- COM8125 Communication, diversité et intervention interculturelle
- FCM7911 Stage international ou interculturel
- FCM800X Séminaire avancé en communication : Culture, idéologies, médias et perspectives géopolitiques

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

- FCM7920 Projet de mémoire et

Mémoire de recherche (21 cr.)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 cr.)

Concentration Études médiatiques (1779)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

- FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

- COM7016 Approches psychosociologiques en communication (FCM7000)

- COM7017 Approches sémiotiques en communication (FCM7000)
- COM7018 Approches anthropologiques en communication (FCM7000)
- EDM7019 Approches sociopolitiques en communication (FCM7000)
- EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique (FCM7000)

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

- FCM7109 Stratégies de recherche mixtes
- FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

Formation spécifique (douze crédits)

Quatre cours parmi les suivants (douze crédits) :

- EDM7509 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles
- EDM7510 Politique et gouvernance des médias et de la culture
- EDM7815 Réception et appropriation des médias
- EDM7816 Espace public et médias
- EDM7817 Mondialisation et médias
- EDM7818 Médias et intermédialité
- EDM7819 Médias et médiations
- FCM790X Séminaire de recherche en communication

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

- FCM7920 Projet de mémoire et

Mémoire de recherche (21 cr.)

Remarques :

- Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.
- La durée minimale du cours FCM7911 Stage international ou interculturel est d'un mois. Cependant, les étudiants qui désirent être éligibles à une bourse de mobilité internationale doivent prévoir réaliser un stage d'une durée minimale de deux mois.

DESS en musique de film (3011)

Téléphone : 514 987-3634

www.musiquedefilm.uqam.ca

Conçu pour les compositeurs, ce programme permet d'acquérir, par le biais d'un apprentissage axé sur la création et l'arrangement de musique pour film, des compétences recherchées par toute l'industrie de l'audiovisuel. Le DESS en musique de film constitue une occasion unique :

- de maîtriser les contraintes techniques associées à l'élaboration d'une trame sonore;
- d'illustrer les intentions d'un scénario avec votre musique;
- d'aborder la conception de la trame sonore avec la perspective d'un cinéaste;
- d'ajouter à votre portfolio une première production de musique de film originale;
- d'acquérir de nouvelles connaissances et d'ainsi améliorer vos perspectives d'emploi.

Particularités

- Programme offert à temps complet et à temps partiel.
- Axé sur la pratique.
- Permet aux compositeurs de produire des trames sonores sur des films ou des documentaires originaux, en s'associant à des réalisateurs étudiants de l'École des médias de l'UQAM.
- Les cours doivent être obligatoirement suivis selon les cheminements prévus.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Ateliers
- Projets
- Séminaires
- Cours magistraux

Programme offert conjointement par l'École des médias (Faculté de communication) et le Département de musique (Faculté des arts).

Crédits 30

Régime et durée des études

- Temps complet : 3 trimestres
- Temps partiel : 4 à 7 trimestres

Organisation des études

Cours offerts de jour et de soir

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 15 étudiants à temps complet (ou l'équivalent).

Perspectives professionnelles

Les diplômés pourront concevoir et réaliser des trames sonores adaptées à diverses productions : films, documentaires, émissions de télévision, messages publicitaires, webtélé, jeux vidéo, etc. Ce programme donne aussi des compétences en recherche musicale. Ils exerceront notamment les professions de :

- Compositeur
- Recherchiste
- Professeur de musique
- Directeur musical
- Musicien
- Orchestrateur

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat en musique comportant une part importante de cours en écriture musicale, ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent et avoir réussi six crédits de cours universitaires de premier cycle portant sur le cinéma. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

ou

→ Être titulaire d'un baccalauréat en cinéma, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent et posséder des connaissances musicales avancées, démontrées lors de l'entrevue de sélection. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

ou

→ Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années en tant que musicien ou compositeur.

Dans le cas où le candidat possède une formation pertinente mais où la préparation est jugée insuffisante en raison de lacunes dans ses connaissances, il pourra être admis conditionnellement à la réussite de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Le candidat doit avoir une connaissance suffisante de la langue française.

Méthodes et critères de sélection

Tous les candidats doivent se soumettre à une épreuve d'admission

Épreuve d'admission du candidat détenteur d'un grade de premier cycle en musique :

→ fournir la partition écrite d'une composition originale ou d'un arrangement personnalisé d'au moins 32 mesures et d'au plus 120 mesures; ou d'au moins 45 secondes et d'au plus 3 minutes; il est préférable de fournir également un enregistrement audio de la pièce.

Épreuve d'admission du candidat non détenteur d'un grade de premier cycle en musique :

- fournir la partition écrite d'une composition originale ou d'un arrangement personnalisé d'au moins 32 mesures et d'au plus 120 mesures; ou d'au moins 45 secondes et d'au plus 3 minutes;
- être en mesure d'exposer dans des termes musicaux adéquats les différents éléments de l'œuvre soumise de même que les paramètres esthétiques et techniques ayant présidé à sa création;
- faire la démonstration de sa capacité à identifier, sur demande, certains éléments du langage musical dans une partition écrite proposée;
- faire la démonstration de sa capacité à jouer d'un instrument de musique;
- faire la démonstration de sa capacité à utiliser un clavier aux fins de programmation musicale;
- réussir un test de connaissance générale en histoire de la musique occidentale et des musiques populaires contemporaines.

La sélection des candidats est basée sur la qualité du dossier académique, l'expérience professionnelle et les résultats à l'épreuve d'admission.

LISTE DES ACTIVITÉS

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les sept cours obligatoires suivants (30 crédits) :

EDM7701	Connaissance du répertoire de musique de film avant 1950
EDM7702	Connaissance du répertoire de musique de film après 1950
EDM7703	Travail dirigé I : préproduction
EDM7704	Travail dirigé II : production/réalisation (6 cr.) (EDM7703)
MUS7006	Atelier de musique de film : environnement technologique (6 cr.)
MUS7007	Atelier de musique de film : création sur commande (6 cr.)
MUS7008	Séminaire sur l'industrie musicale

Programme court de 2^e cycle en communication et santé (0479)

Téléphone : 514 987-3631

www.communicationetsante.uqam.ca

Ce programme s'adresse aux professionnels et aux responsables de la communication dans les milieux de santé et les organismes communautaires. Cette formation vise à permettre aux étudiants de réfléchir à leurs pratiques, d'échanger avec d'autres professionnels et d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques pour développer des stratégies de communication plus efficaces.

Le programme permettra de développer des compétences pour, notamment :

- Comprendre et analyser les enjeux communicationnels dans les milieux de santé;
- Favoriser la collaboration de tous les acteurs dans le cadre d'interventions;
- Améliorer la dynamique relationnelle entre les intervenants, clients et aidants;
- Développer une intervention de promotion de la santé;
- Élaborer des stratégies médiatiques (supports traditionnels, Internet, médias sociaux) et les évaluer;
- Saisir le rôle des médias dans la diffusion des normes sociales en matière de santé.

Particularités

- Seul programme au Canada portant spécifiquement sur la communication et la santé.
- Programme en quatre cours : prévention/promotion, organisation, relations interpersonnelles et médias.
- Possibilité de compléter le programme en une année à raison de deux cours par trimestre ou en deux années à raison de un cours par trimestre.
- Cours offerts de façon intensive, de jour, les vendredis et/ou les samedis pour les étudiants qui travaillent à temps plein.
- Plusieurs centres et équipes de recherche travaillant sur la communication et la santé et professeurs impliqués dans les milieux de pratique.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Les cours privilégient une approche participative et mobilisent plusieurs méthodes pédagogiques en alternance : présentation de contenus théoriques et empiriques, exercices en équipe, études de cas, présentations orales, conférences, etc.

Perspectives professionnelles

Le programme offre une possibilité de spécialisation aux professionnels et aux finissants issus de disciplines diverses. Beaucoup d'étudiants du programme court sont déjà sur le marché du travail. Il leur permet de développer ou d'acquérir une expertise en communication et santé pour être mieux outillé dans leur poste actuel et multiplier leurs acquis professionnels. Il peut aussi être un atout pour une réorientation du parcours professionnel. Pour les étudiants qui visent à intégrer le marché du travail, ce programme est l'occasion d'acquérir une spécialisation professionnelle et un réseau de contacts. Voici quelques exemples des carrières ouvertes aux étudiants :

- Responsable des communications dans un organisme communautaire
- Responsable des relations publiques dans un hôpital
- Journaliste spécialisé en santé
- Gestionnaire de projet en communications interactives dans un établissement de soins
- Consultant pour le développement de communautés de pratique dans le réseau de la santé
- Chargé de projet dans un organisme communautaire

Crédits 12

Régime et durée des études

Temps partiel : 4 trimestres

Organisation des études

Cours offerts de jour, les vendredis et/ou les samedis.

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline ou un champ d'études liés à la communication ou la santé (communication, psychologie, sexologie, sociologie, éducation, travail social, administration, sciences infirmières, nutrition) ou dans une discipline associée à la thématique du programme, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

- posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience pertinente d'au moins cinq années dans le domaine de la communication ou de la santé.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation de ces derniers sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint. Une vérification des acquis sera exigée avant l'admission définitive.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7814	Communication, prévention/promotion et protection de la santé
COM7815	Communication organisationnelle et santé
COM7816	Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé
FCM781K	Communication médiatique et santé

Les activités de ce programme sont offertes en alternance d'un trimestre à l'autre (automne, hiver).

Passerelle – Maîtrise en communication

Une fois le programme court complété, les étudiants qui souhaitent poursuivre leur expérience du 2^e cycle peuvent effectuer une demande d'admission à la maîtrise en communication. Après leur admission, ils pourront se faire créditer l'ensemble des cours réalisés dans le cadre du programme court dans leur scolarité de maîtrise.

Le partage des connaissances scientifiques joue un rôle primordial dans la compréhension de l'information circulant entre les membres de la société. Alors que se dessinent de nouveaux modèles d'échanges, le programme court de deuxième cycle en communication scientifique pose une réflexion critique sur la diffusion et l'appropriation des connaissances, toutes disciplines confondues. Il s'intéresse à la vulgarisation, à la formation des opinions, de même qu'aux différents lieux où se déroulent les partages des savoirs scientifiques.

La communication scientifique prend en compte le rôle des groupes qui relaient l'information, incluant les universités, l'industrie, les médias, les musées et les gouvernements. Les étudiants seront appelés à analyser des problématiques de communication scientifique et à proposer des interventions favorables au partage des connaissances entre les individus et les groupes concernés, telles que la vulgarisation de textes, la publication de romans scientifiques, la scénarisation de productions médiatiques, etc. Les diplômés s'orientent vers des carrières spécialisées en communication scientifique à partir de leur discipline ou de leur expérience de base.

Particularités

- Programme unique au Québec.
- Formation axée sur la pratique.
- Cheminement souple et adapté avec des cours offerts le soir et la fin de semaine.
- Possibilité de choisir un projet de fin d'études entre le stage, la rédaction d'un projet de recherche ou la réflexion sur la pratique.
- Expertise reconnue des professeurs à l'international.
- Activités étudiantes stimulantes et variées comme des congrès, des colloques, des animations d'activités, des expositions et des conférences.
- Milieux variés de recherche et de pratique.

Ouverture du programme à l'international

- Ce programme ne dispose pas de composante internationale. Toutefois, plusieurs professeurs détiennent une expertise à l'étranger ce qui ouvre des perspectives en ce qui a trait aux thématiques abordées ou à d'éventuels lieux de stage.

Stage

- Le dernier cours du programme est une activité de synthèse qui peut prendre la forme d'un stage.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- La participation active des étudiants est encouragée. Leurs origines professionnelles et académiques diversifiées contribuent à la richesse des cours. De plus, le programme peut compter sur la participation de nombreuses personnes du milieu qui viennent rencontrer les étudiants durant les cours.

Perspectives professionnelles

Le programme court offre une possibilité de spécialisation à des professionnels et à des finissants issus de disciplines diverses. Les connaissances acquises permettent de s'orienter vers des carrières spécialisées en communication scientifique à partir de sa discipline ou de son expérience de base. Voici des exemples selon la formation et l'expérience antérieures des personnes inscrites au programme :

- Animation et formation scientifique dans les centres, les musées, les observatoires ou les écoles
- Recherche
- Médiation scientifique
- Projets de diffusion scientifique dans différentes entreprises et institutions
- Rédaction scientifique
- Journalisme scientifique
- Domaine des communications dans des organisations scientifiques, des associations de protection de l'environnement, des entreprises effectuant de la recherche et du développement, etc.
- Consultation dans des entreprises scientifiques ou médicales

Crédits 12

Régime et durée des études

Temps partiel : minimum 2 trimestres, maximum 6 trimestres

Organisation des études

Cours offerts le soir et la fin de semaine

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

→ Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins quatre années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitæ complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier de candidature (dossier académique ou d'expérience professionnelle, curriculum vitæ et lettre d'intention).
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation académique ou professionnelle sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7501	Fondements de la communication scientifique
COM7502	Acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique
COM7503	Analyse de la vulgarisation scientifique
COM7504	Activité de synthèse en communication scientifique (Avoir réussi au moins 6 crédits du programme.)

Passerelle – Maîtrise en communication

Les étudiants qui s'inscrivent au programme pourront se voir reconnaître certains cours à la suite de l'étude de leur dossier académique par le sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication.

Programme court de 2^e cycle en mentorat (0389)

Téléphone : 514 987-3631

www.mentorat.uqam.ca

Outil privilégié pour le développement des employés, le mentorat assure la transmission des savoirs et des connaissances entre les personnes expérimentées et la relève. La mise sur pied de programmes de mentorat au sein des organisations favorise la gestion des ressources humaines, la consolidation des entreprises, l'intégration des nouveaux employés et l'insertion professionnelle.

Seule formation entièrement consacrée à ce domaine au Québec, le programme court de deuxième cycle en mentorat s'adresse aux professionnels qui souhaitent élaborer un tel projet au sein des différents milieux d'action, tel que les institutions d'enseignement, les entreprises privées ainsi que les organismes sans but lucratif. Il personnalise aussi la formation des diplômés en communication, en administration ou en relations industrielles en vue de planifier la mise en œuvre d'un programme de mentorat.

Il s'agit d'un programme offert à temps partiel, où l'étudiant aura à suivre quatre cours traitant de divers sujets liés au mentorat : les modèles de références, le développement de la vie adulte, la communication interpersonnelle et l'évaluation des programmes de mentorat.

Particularités

- Seul programme entièrement consacré au mentorat comme forme d'accompagnement professionnel.
- Formation axée sur la pratique.
- Horaire souple avec des cours offerts la fin de semaine.
- Nombreuses activités de réseautage.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Journées de formation intensive où l'on alterne la théorie et la pratique
- Études de cas
- Mises en situation

Perspectives professionnelles

Le programme court de deuxième cycle en mentorat a été conçu pour répondre aux besoins de deux types de candidats :

- Les personnes occupant un poste ou un emploi dans lequel elles pourraient être amenées à concevoir, planifier et mettre en œuvre un programme de mentorat (spécialiste en gestion des ressources humaines, gestionnaire de la fonction publique, professionnel dans les services communautaires ou sociaux, etc.). La formation en mentorat constitue pour ces personnes un outil pouvant leur permettre de développer leur carrière.
- Les diplômés qui voudraient un complément de formation en mentorat suite à une formation dans un autre domaine (administration, communication, relations industrielles, etc.). Pour ces personnes, l'attestation d'étude en mentorat est un atout permettant de valoriser leur candidature auprès d'employeurs éventuels.

Crédits 12

Régime et durée des études

Temps partiel : 4 trimestres

Organisation des études

Cours intensifs donnés la fin de semaine

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 20 étudiants. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 16 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline associée à la thématique du programme (carrièreologie, éducation, psychologie, psychoéducation, relations humaines, ressources humaines, etc.), obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission;

ou

→ Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins deux années dans une fonction reliée à la thématique du programme.

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Méthodes et critères de sélection

- Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.
- Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.
- Lorsque la préparation de ces derniers sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, les candidats pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint.

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7626	Le mentorat : conception, modèles de référence et applications
COM7627	Le mentorat et le développement de la vie adulte
COM7628	Mentorat et communication interpersonnelle
COM7629	Pratiques mentales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Passerelle

Les étudiants qui s'inscrivent à la maîtrise en communication pourront se voir reconnaître certaines des activités du programme à la suite de l'étude de leur dossier académique par le sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication.

Programme court de 2^e cycle en responsabilité sociale des organisations (0485)

Téléphone : 514 987-3000, poste 3026

Ce programme forme des spécialistes aptes à concevoir, à planifier, à mettre en œuvre, à gérer et à évaluer un programme de responsabilité sociale dans divers types d'organisations, selon une perspective plus large de développement durable. Il a pour finalité l'acquisition de compétences en gestion et en communication au regard de la responsabilité sociale des organisations, selon une vision qui reconnaît l'imputabilité des organisations quant aux conséquences de leurs décisions et de leurs activités (économiques, environnementales et sociales) sur le monde qui les entoure.

Dans le domaine de l'environnement, l'UQAM constitue un pôle d'expertise grâce à sa Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, sa Chaire de relations publiques et communication marketing, son Centre d'études sur le développement durable, éthique et communication sociale et le bureau du Réseau entreprise et développement durable basé à l'UQAM.

Particularités

- Premier programme de deuxième cycle au Canada qui effectue le croisement des perspectives en sciences de la gestion et en communications dans l'étude des questions liées à la responsabilité sociale des organisations et au développement durable.
- La formation s'adresse autant aux détenteurs d'un baccalauréat qu'aux professionnels à la recherche de perfectionnement.

Méthodes pédagogiques privilégiées

- Cours magistraux
- Études de cas
- Activités pratiques
- Discussions thématiques

Perspectives professionnelles

- Les diplômés pourront intervenir dans les organisations à titre de communicateurs, professionnels en relations publiques, responsables, gestionnaires, analystes, formateurs, évaluateurs, animateurs ou agents de changement. Ils pourront œuvrer aussi bien dans les secteurs publics que parapublics que dans les grandes entreprises.

Programme offert conjointement par l'École des sciences de la gestion et la Faculté de communication.

Crédits 15

Régime et durée des études

Temps partiel
Durée normale : 3 trimestres
Durée maximale autorisée : 8 trimestres

Organisation des études

Cours offerts de fin de semaine

Trimestre(s) d'admission

Automne

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de 20 inscrits est atteint.

CONDITIONS D'ADMISSION

→ Être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) dans une discipline ou un champ d'études liés à la gestion et à la communication, aux sciences sociales et aux sciences humaines dans une discipline associée à la thématique du diplôme. Tout dossier de candidature comportant une moyenne cumulative inférieure à 3,2 sur 4,3 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 (ou l'équivalent), pourrait exceptionnellement être admis après étude de son dossier par le Sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

ou

→ Posséder les connaissances requises et une expérience de travail minimale d'au moins cinq années acquise soit par un rôle de conseiller/consultant dans une organisation, une firme spécialisée ou à titre de travailleur autonome, ou encore par l'exercice de fonctions de responsabilité dans une organisation à titre de gestionnaire dans le domaine des communications ou l'un des secteurs de la gestion.

Note : Les candidats qui possèdent une formation ou une expérience jugée pertinente mais dont la préparation est jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances pourront être admis conditionnellement à la réussite de cours d'appoint. Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.

Exigences linguistiques

Connaissance du français : Tous les étudiants doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Connaissance de l'anglais : Tous les candidats doivent avoir une maîtrise suffisante de l'anglais pour lire et comprendre les textes en langue anglaise utilisés dans les cours et dans les séminaires, les documents de référence étant souvent rédigés dans cette langue.

Le candidat qui ne satisferait pas à ces exigences pourrait se voir imposer des cours d'appoint.

LISTE DES ACTIVITÉS

Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :

DSR7610	Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable
COM7201	Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée
DSR7620	Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications
COM7202	Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle
SCO7410	Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

Note : Sans y être obligés, les étudiants sont fortement encouragés à s'inscrire aux cours selon la séquence qui est présentée ci-dessus.

Passerelles

Après avoir complété avec succès le programme de deuxième cycle en RSO, les étudiants intéressés à pousser plus loin leur démarche académique auront l'opportunité de poursuivre leur formation en vue de l'obtention d'un autre diplôme de deuxième cycle. Des passerelles ont en effet été prévues vers un DESS ou une maîtrise, aussi bien à l'École des sciences de gestion qu'à la Faculté de communication. Par exemple, le DESS en gestion des risques majeurs, le DESS en gestion, la maîtrise en administration des affaires et la maîtrise en communication pourraient accueillir des étudiants ayant terminé le programme court de deuxième cycle en responsabilité sociale des organisations (sous réserve de la disponibilité des ressources pour l'encadrement de mémoires à l'ESG et à la Faculté de communication).