

Baccalauréat en communication (stratégies de production)

7431

Faculté de communication
Téléphone: (514) 987-3637
URL : www.admission.comm.uqam.ca

Le nom du profil sera mentionné sur le diplôme.

Grade

Bachelier ès arts, B.A.

Scolarité

Ce programme comporte quatre-vingt-dix crédits.

Objectifs

Ce programme vise à former des personnes aptes à oeuvrer à la conception, au développement et à la gestion de projets dans les domaines de la production médiatique et culturelle.

Les diplômés de ce programme seront en mesure d'identifier les différentes étapes du processus de la production médiatique et culturelle, d'en mesurer les déterminants majeurs, de collaborer à la mise en place, le développement, la gestion et l'évaluation de ces projets tout en élaborant une réflexion critique sur leur pratique. Leur champ d'intervention relève du secteur privé ou des institutions publiques notamment dans les sphères d'activité suivantes: le cinéma, la télévision, le multimédia, l'enregistrement sonore, la radio, le spectacle, etc.

Les objectifs spécifiques du programme s'établissent ainsi:

- L'acquisition de connaissances en communication et en culture, les contextes réglementaires, économiques et technologiques de la production médiatique et culturelle.
 - Le développement d'une pensée critique de niveau universitaire sur le domaine et ses pratiques.
 - La maîtrise de compétences méthodologiques et professionnelles liées aux stratégies de la production médiatique et culturelle.
 - L'immersion dans des contextes de production médiatiques et culturels
- Ce baccalauréat donne également accès à la maîtrise en communication.

Conditions d'admission

Le programme est contingenté

Capacité d'accueil: Automne: 60; Hiver: 0

Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les 4 bases d'admission.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme du français exigée pour l'obtention du DEC, le Test de français écrit du Ministère ou le Test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) ou l'équivalent.

ou

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié à la production médiatique et culturelle pendant au moins deux années.

ou

Base Études universitaires

Avoir réussi dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

ou

Base Études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Le candidat ne répondant pas à cette exigence peut présenter une demande d'admission au *Cursus de transition pour les étudiants hors Québec* (P020-P030).

La description de ce cursus est disponible sur demande; la version électronique se trouve à l'adresse suivante: www.registrariat.uqam.ca

Méthodes et critères de sélection

Base DEC

Cote de rendement:100%.

Base expérience

Qualité du dossier professionnel (expérience pertinente justifiée par des lettres d'attestation d'emploi détaillées: fonction et nombre d'heures):100%

Base Études universitaires

Moyenne cumulative:100%.

Base Études hors Québec

Qualité du dossier académique:100%

Cours à suivre

(Sauf indication contraire, les cours comportent trois crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Bloc A: Culture et communication: les six cours obligatoires suivants (18 crédits):

EDM1001	Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1501	Analyse des productions médias
EDM2010	Introduction aux techniques et technologies d'évaluation
EDM2015	Culture et communication en mouvement
EDM4500	Médias et société
FCM3240	Histoire des communications

Bloc B: L'écologie de la production culturelle: les quatre cours obligatoires suivants (12 crédits):

EDM2005	Les industries de la culture et des communications
EDM3210	Organisation économique des médias
EDM3840	Technologie des médias
JUR1250	Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Bloc C: La production dans le champ culturel: les onze cours obligatoires suivants (33 crédits):

COM1630	Théorie et pratique de la gestion de projet
DSA1500	Concepts élémentaires de finance (SCO1080 ou SCO1200)
ou le cours	
DSA3500	Gestion financière (SCO1005 ou SCO1080 ou SCO1200)
EDM2020	Introduction à la production dans les domaines des communications et de la culture
EDM2030	Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM2050	Activité de synthèse I
EDM2051	Activité de synthèse II
EDM2060	Évaluation des pratiques et des usages des productions culturelles
EDM4000	Stage de production I
EDM5000	Stage de production II (EDM4000)
MET2100	Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines

Baccalauréat en communication (stratégies de production)

Bloc D (27 crédits):

SIX COURS choisis parmi les suivants (COURS COMPLÉMENTAIRES) (18 crédits):

COM1105	Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe
COM2400	Introduction à la vulgarisation scientifique
COM3104	Communication organisationnelle
COM3130	Analyse critique du phénomène publicitaire
COM5030	Communication et culture
COM5065	Communications internationales et cultures locales
DSA4700	Gestion internationale et cultures
EDM2530	Architecture de l'information et des réseaux
EDM3245	Histoire et esthétiques du cinéma de fiction
EDM3246	Histoire et esthétiques du cinéma documentaire
EDM3247	Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3555	Rhétorique des médias interactifs
EDM3825	Stratégies de dramatisation médiatique
FCM1413	Méthodes de recherche en communication
MET3222	Planification et contrôle de projets
MET4230	Productivité et qualité dans les services
ORH5435	Introduction à la convention collective
SOC3230	Sociologie du loisir

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

TROIS COURS de spécialisation (9 crédits):

Trois cours à choisir dans un même secteur de la production médiatique et culturelle (cinéma, télévision, médias interactifs, musique, théâtre, danse, etc.) Ces cours sont généralement des cours d'introduction à un domaine et le choix définitif dépendra des places offertes par les départements concernés. Il faut consulter la banque des cours disponibles pour tous les étudiants, portant les sigles APL, COM, DAN, DES, DSA, EDM, ETH, FCM, HAR, LIT, MET, MUS, ORH, SOC.

Deux des cours du Bloc D (totalisant 9 cours) devront obligatoirement être choisis parmi les cours non siglés EDM.

Règlements pédagogiques particuliers

- La formation pourra être suivie à temps complet ou partiel.
- Pour s'inscrire aux activités de synthèse (EDM2050 Activité de synthèse I et EDM2051 Activité de synthèse II), l'étudiant doit avoir réussi au moins 30 crédits dans le programme.
- Pour s'inscrire aux activités de stage (EDM4000 Stage et production I et EDM5000 Stage et production II), l'étudiant doit avoir complété 45 crédits du programme.

Description des cours

COM1105 Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe

Développement d'habiletés à l'animation, à la participation et à l'observation dans un groupe de travail. Conditions pour un travail de groupe efficace: définition d'objectifs, choix des méthodes de travail, modes d'intervention de l'animateur au niveau du contenu. Examen des phénomènes propres aux groupes de tâche, les rôles, la prise de décision, le consensus, le leadership, l'évaluation.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel.

Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Condition d'accès: Avoir réussi 30 crédits du programme.

COM2400 Introduction à la vulgarisation scientifique

Comprendre le processus et les mécanismes de la vulgarisation scientifique et technologique.

Perspective historique et problèmes théoriques de la vulgarisation scientifique et technologique. Le rapport communicationnel de vulgarisation. Genèse et fonction du discours vulgarisateur. Les procédés discursifs et textuels. Les fonctions culturelles et sociales. Le marché et les formes de messages de vulgarisation: l'écrit, la radio, la télévision, le film, le multimédia; les nouvelles formes: les musées de science et de techniques, les boutiques de science, etc.

COM3104 Communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir au plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

COM5030 Communication et culture

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines.

Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

COM5065 Communications internationales et cultures locales

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication.

Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

DSA1500 Concepts élémentaires de finance

Initier l'étudiant à la gestion financière et lui donner un bref aperçu de la théorie de portefeuille.

Mathématiques financières. Choix des investissements et du financement. Structure du capital. Coût du capital. Risque et rendement. Gestion des ressources financières à court terme. Ce cours comporte aussi 30 heures de laboratoires (exercices).

Préalable(s): SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

DSA3500 Gestion financière

Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de

Baccalauréat en communication (stratégies de production)

dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Préalable(s): SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

DSA4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays.

Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1501 Analyse des productions médias

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

EDM2010 Introduction aux techniques et technologies d'évaluation

Introduction aux différentes approches de l'évaluation du produit médiatique et culturel ainsi qu'aux techniques et technologies d'évaluation qui permettent d'appréhender la valeur d'une production culturelle (évaluation comparative, évaluation institutionnelle, etc.). Histoire et définition de la notion d'interprétation: ses caractéristiques appliquées à la production culturelle et apport des TIC dans le développement de nouveaux outils méthodologiques. Analyse de la conception, du développement et de la réalisation de différents projets récents utilisant les principales techniques et technologies d'évaluation (méthodologie et techniques d'évaluation des besoins, enquêtes d'évaluation, analyse des coûts et bénéfices, analyse de retombées socio-économiques, évaluation des risques).

EDM2015 Culture et communication en mouvement

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux événements marquants de l'actualité médiatique et culturelle. Il vise à mettre en évidence l'énorme menu culturel, sa disparité étonnante, les jeux d'opposition, de confrontation et d'innovation à travers les diverses expressions, la compétition commerciale et les mouvements de popularité. Ce cours est prévu comme

une immersion dans le monde de la production médiatique et culturelle: film, émission de télévision, oeuvre multimédiatique, théâtre, expositions, etc.

EDM2020 Introduction à la production dans les domaines des communications et de la culture

Études des étapes de production en communication et en culture. Les services de développement des entreprises, la mise en place de la recherche, la conception, le montage financier, l'engagement des équipes, l'établissement des échéanciers, la passation des pouvoirs entre la gestation et la création, la place des producteurs pendant la création. Le passage de la création à la diffusion, l'intervention des services commerciaux, les modes de résolution des complications, la hiérarchie explicite et implicite entre les divers intervenants.

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2050 Activité de synthèse I

L'atelier s'articulera essentiellement autour de divers projets où les étudiants prendront en charge l'un ou l'autre aspect de la production. Ils seront intégrés au sein d'équipes de réalisation et verront à l'encadrement de l'intervention, depuis l'émergence des premières idées jusqu'à la diffusion finale. Ils deviendront ainsi responsables des négociations juridiques, du financement, de l'encadrement technologique, de la mise en marché et de la diffusion en tant que telle.

EDM2051 Activité de synthèse II

L'atelier s'articulera essentiellement autour de divers projets où les étudiants prendront en charge l'un ou l'autre aspect de la production. Ils seront intégrés au sein d'équipes de réalisation et verront à l'encadrement de l'intervention, depuis l'émergence des premières idées jusqu'à la diffusion finale. Ils deviendront ainsi responsables des négociations juridiques, du financement, de l'encadrement technologique, de la mise en marché et de la diffusion en tant que telle.

EDM2060 Évaluation des pratiques et des usages des productions culturelles

Ce cours vise à introduire et à initier l'étudiant à quelques enjeux, questions et problèmes que soulève l'évaluation des productions culturelles tout en lui proposant un ensemble de notions, concepts et outils méthodologiques pertinents.

L'oeuvre culturelle dans sa production et sa réception. Discours et pratiques de la production culturelle, la réappropriation des produits et services culturels par les publics. Les discours et les pratiques de la production culturelle, la réappropriation des produits et services culturels par les publics. Champ de l'interprétation de l'oeuvre culturelle, l'insertion du produit culturel dans les cadres esthétiques et éthiques en vigueur.

EDM2530 Architecture de l'information et des réseaux

Historique et connaissance des divers concepts afférents à la représentation de l'information et son traitement. Différenciation entre données, information et connaissance. Compréhension des méthodologies de structuration (hiérarchisation; réseaux; intertextualité) et de traitement (recherche; classification; indexation; synthèse; résumé). Familiarisation aux approches de visualisation, de schématisation et autres formes de médiation.

EDM3210 Organisation économique des médias

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

Baccalauréat en communication (stratégies de production)

EDM3245 Histoire et esthétiques du cinéma de fiction

Les divers projets esthétiques reliés aux films importants de l'histoire du cinéma mondial de fiction. Les fondateurs: Eisenstein, Pudovkine, Griffith, Pastrone. Le muet. L'avènement du sonore. L'expressionnisme allemand. Le réalisme poétique français des années 30-40. Le film noir américain. Le néoréalisme italien et ses transformations. La nouvelle vague. Hollywood et les réalisateurs des années 70: Coppola, Scorsese. Postmodernisme et cinéma. Le Dogme danois.

EDM3246 Histoire et esthétiques du cinéma documentaire

La naissance du documentaire et son «évolution» jusqu'à nos jours. Les grands projets esthétiques qui ont marqué cette «évolution» (Vertov, Flaherty, Grierson, Ivens, Rouch, Brault/Perrault, Morris). Les technologies et leur influence sur le documentaire. Les films importants de l'histoire du documentaire.

EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore

Survол historique des grands courants de pensée et de leur incidence sur l'expression sonore et visuelle, plus particulièrement selon des périodes ou des genres qui valorisent l'emploi simultané des deux formes d'expression dans leur conception du spectacle (théâtre, opéra, cinéma, performance, installation, nouveaux médias, etc). Étude chronologique des mouvements esthétiques et des contextes historiques: l'évolution de l'image et du son en relation avec le développement des sciences et des technologies. Familiarisation aux aspects anthropologiques, culturels et sociologiques du son et de l'image.

EDM3555 Rhétorique des médias interactifs

Ce cours aborde la rhétorique d'un point de vue communicationnel. Suite à un survол historique, la rhétorique sera utilisée comme cadre d'analyse des médias interactifs afin d'en cerner davantage la spécificité: genèse et composantes. On y verra l'emploi de figures telles que: la métaphore dans la constitution des interfaces, la métonymie en tant que stratégie de représentation iconique, etc. Analyse par différenciation entre deux formats dominants: machine à contenu et univers immersif. L'interactivité et les impacts sur la réception.

EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique

Étude des stratégies de dramatisation dans un cadre de médiatisation. Familiarisation aux principales constituantes du récit et aux règles permettant de camper l'histoire dans une forme dramatique. Identification des agents de dramatisation et compréhension de leur rôle dans la structuration d'une oeuvre médiatique: les conflits, la contextualisation, la quête, les dialogues, la chaîne causale, l'évolution, la psychologie des personnages, l'exposition, la fin. Conséquences de l'interactivité sur les procédés d'écriture. Approche historique et selon les genres: depuis le théâtre grec jusqu'aux jouets électroniques (Tamagotchi) ou jeux de simulation (Sim City) peuplés d'êtres virtuels.

EDM3840 Technologie des médias

Études des technologies de communication analogique et numérique utilisées pour la médiatisation audiovisuelle et cybernétique. Notions de base en physique de la lumière et du son. L'architecture de l'ordinateur, la numérisation, la résolution, la compression, les formats de fichiers, les protocoles de transfert et de contrôle.

EDM4000 Stage de production I

Ce cours vise à offrir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production dans le cadre d'un milieu professionnel établi.

Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel; perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé; mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

Condition d'accès: Avoir complété 45 crédits.

EDM4500 Médias et société

Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

EDM5000 Stage de production II

Ce cours vise à offrir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production dans le cadre d'un milieu professionnel établi.

Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel; perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé; mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

Condition d'accès: Avoir complété 45 crédits.

Préalable(s): EDM4000 Stage de production I

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques.

Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

FCM3240 Histoire des communications

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à acquérir une vision d'ensemble des lois, règlements et politiques qui régissent les domaines des communications et de la culture.

Théories et pratiques de l'intervention de l'État dans les domaines des communications et de la culture. Présentation des principales organisations (ministères, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Bureau de la concurrence, etc.) Études des principaux textes de lois, règlements et politiques en communication et en culture (Droit d'auteur, Loi sur le statut de l'artiste, Code du travail, etc.)

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

Ce cours comporte trois catégories d'apprentissage interreliées. Au niveau des connaissances, il vise à sensibiliser les étudiants aux divers courants de pensée en administration des affaires et en observer le déploiement dans la pratique. Au plan des habiletés, il favorise une prise en charge des étudiants par l'entremise d'activités destinées à mesurer leur capacité à relier les connaissances théoriques aux événements vécus en entreprise. Enfin, au niveau des attitudes, ce cours a pour fonction de confronter les étudiants à la diversité des ressources humaines dans les organisations.

L'approche proposée en vue de permettre la compréhension des firmes et de leur gestion prend racine dans la notion de progrès économique et s'articule autour des activités de ses principaux agents que sont les administrateurs et les entrepreneurs. Les propriétés fondamentales de l'administration sont abordées de façon holistique, sous l'angle d'un système d'action mettant plus particulièrement en relief l'univers marqué par la complexité et le mouvement dans lequel évoluent les entreprises. Le cours vise à unifier les connaissances provenant de plusieurs disciplines et à intégrer celles-ci dans un cadre conceptuel global où se côtoient considérations concurrentielles, économiques et technologiques et impératifs de nature humaine, sociale et éthique.

La première partie du cours est consacrée aux différents courants théoriques, à leur évolution et à leur contribution à la compréhension des entreprises. La deuxième partie concerne les relations entre les organisations et leur environnement. La troisième partie s'articule autour du processus d'administration et de ses domaines d'application: la stratégie, le design

Baccalauréat en communication (stratégies de production)

organisationnel et le changement, le contrôle et la stimulation des performances. À la fin du cours les étudiants sont initiés aux grands défis auxquels sont confrontées les entreprises contemporaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MET3222 Planification et contrôle de projets

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiants à comprendre et à utiliser les techniques modernes de planification et de contrôle de projet. Applications à des secteurs d'activité pertinents.

Gestion de projet: science ou art; manager-clinicien. Planification, ressources et compétences de l'entreprise; planification et environnement; planification et contrôle. Planification et cédule du projet: définitions et discussions; techniques traditionnelles de planification de projet; programmation: identification des tâches et des responsabilités; cédule du projet (PERT/CPM); multiprojets, rapports au management. Planification des ressources du projet: relations-temps, coûts et durée du chemin critique; ressources du projet; budget financier du projet; multiprojets; rapports au management. Contrôle du projet: élaboration du plan global; contrôle du progrès technique du projet; contrôle du coût du projet; contrôle de la durée du projet; multiprojets; difficultés pratiques du contrôle de projet; rapports au management. Discussions des projets.

MET4230 Productivité et qualité dans les services

Les objectifs de ce cours sont d'amener l'étudiant à avoir une meilleure vue d'ensemble du processus de production et de ses principales interrelations; comprendre ce que sont la qualité et la productivité dans les services de même que leur déterminants; connaître les principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité; pouvoir concevoir un service et un processus de production concurrentiel; connaître les principaux mécanismes qui permettent l'amélioration continue des processus de production.

De façon générale, ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents aspects de la conception d'un service, de la mise sur pied d'un système de production (production de services) et de la gestion de la qualité et de la productivité. Tout au long du cours, on mettra l'accent sur la mise en oeuvre des plans d'action et des stratégies découlant des analyses. De façon plus spécifique, le cours vise à amener l'étudiant à comprendre le positionnement

stratégique et les différents facteurs qui déterminent la compétitivité des services, le rôle de la technologie et les particularités de la gestion de la technologie dans les services, l'importance primordiale des ressources humaines et de l'harmonie dans les différents facteurs de production ainsi que l'imbrication du processus de production de l'entreprise avec ceux des clients (dans le cas de clients commerciaux et industriels) et des fournisseurs, constituant une chaîne de valeurs dont les maillons sont étroitement interdépendants.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH5435 Introduction à la convention collective

Connaître et analyser le contenu des dispositions des conventions collectives; étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation; prévoir des mécanismes nouveaux rendus nécessaires par l'état particulier des relations patronales-syndicales dans des secteurs spécifiques de l'activité économique.

Ancienneté: promotion et rétrogradation. Évaluation des tâches. Conditions de travail. Mesures disciplinaires. Licenciement, rappels et démission. Langue de travail. Rémunération et primes.

SOC3230 Sociologie du loisir

Recherche et étude systématique des facteurs pertinents à une compréhension sociologique des phénomènes liés au loisir. Impact du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyse de textes de Riesman, Marcuse, Galbraith, Dumazedier, Touraine et autres.

Cheminement type de l'étudiant à temps complet

1A	EDM1001	EDM1501	EDM3840	EDM2005	EDM2010
2H	EDM3210	FCM3240	EDM2020	JUR1250	EDM2015
3A	COM1630	EDM4500	Complémentaire 1	ORH1600	EDM2050
4H	EDM2060	DSA1500ouDSA3500	Complémentaire 2	Spécialisation 1	EDM2051
5A	EDM2030	MET2100	Complémentaire 3	Spécialisation 2	EDM4000
6H	Complémentaire 4	Complémentaire 5	Complémentaire 6	Spécialisation 3	EDM5000

N.B.: Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le but d'éviter d'alourdir le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le **12 décembre 2005**, son contenu est donné sous réserve de modification sans préavis.

INTERNET: www.registrariat.uqam.ca