

Programme court de premier cycle en gestion du tourisme

code à déterminer *

École des sciences de la gestion

Programme conjoint

Téléphone: (514) 987-3000, poste 7041

* Sous réserve d'approbation par les instances concernées.

Programme offert conjointement, à distance et en ligne, avec la Télé-Université (TÉLUQ).

Crédits

Attestation d'études de quinze crédits en gestion du tourisme.

Objectifs

Ce programme a pour objectifs de répondre aux besoins de perfectionnement des gestionnaires d'entreprises et d'organismes de l'industrie touristique tant du secteur privé que du secteur public. De type professionnel, le programme vise à former des gestionnaires qualifiés en tourisme. Il vise à permettre à l'étudiant l'acquisition d'une approche globale, cohérente et opérationnelle.

Le programme permettra au candidat d'acquérir des connaissances théoriques et pratiques sur le système touristique; de développer sa compréhension des différents aspects économiques, politiques, sociaux, culturels et environnementaux du tourisme ainsi que ses habiletés de gestion.

Conditions d'admission

L'admission et l'inscription des étudiants sont prises en charge par la TÉLUQ: téléphone: (514) 843-2015.

Cours à suivre

(Les cours qui n'ont pas d'indication comportent trois crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les cinq cours suivants (15 crédits):

ADM1002	Initiation à la gestion
EUT1023	Atelier sur les intervenants touristiques
EUT4138	Gestion des événements et congrès (EUT1023 ; MET2100)
EUT4140	Technologie, distribution et transports (DSA3315 ; EUT1023)
EUT5104	Environnements administratifs et politiques du tourisme (EUT1023)

Règlements pédagogiques particuliers

Préalables requis dans ce programme:

EUT4138: préalables: ADM1002; EUT1023

EUT4140: préalable: EUT1023

EUT5104: préalable: EUT1023

Cheminement: L'étudiant qui s'inscrit au programme devra d'abord suivre le cours EUT1023 qui est préalable à EUT4138, EUT4140 et EUT4138. Le cours ADM1002 est également préalable à EUT4138.

Durée du programme

La durée normale des études se mesure à partir de l'inscription qui suit la dernière admission au programme:

La durée normale pour terminer un programme court est de neuf (9) trimestres consécutifs.

L'étudiant qui ne satisfait pas aux exigences de son programme à l'intérieur de la durée normale mentionnée au paragraphe précédent est considéré exclu de son programme. Toutefois, il conserve le droit de présenter une nouvelle demande d'admission.

Description des cours

ADM1002 Initiation à la gestion

Cours relevant de la TÉLUQ.

Le cours propose une initiation à la gestion générale des entreprises. Il met l'accent sur les habiletés de résolution de problèmes concrets de gestion. À

la fin du cours, les étudiants devraient pouvoir formuler, analyser et résoudre des problèmes concrets de gestion à l'aide des principales approches de la gestion.

Le cours présente une série de cas réels de problèmes de gestion. Il présente une démarche pour faire l'analyse de ces problèmes et leur trouver des solutions. Cette démarche met à contribution les principales idées et approches de la gestion. Les principaux thèmes couverts, soit le métier de gestionnaire, l'évolution des idées en gestion, la stratégie, les structures organisationnelles, la prise de décision, l'environnement de l'organisation, les groupes et les équipes, la motivation, la planification, la direction et le contrôle.

EUT1023 Atelier sur les intervenants touristiques

Introduction pratique à l'organisation touristique. Recherche sur le terrain d'informations pertinentes sur des intervenants.

Étude des principales catégories d'intervenants et de leur situation relative les uns par rapport aux autres pour former un système d'intervention. Connaissance du fonctionnement du système d'intervention touristique. Appréciation de l'état des relations entre les secteurs public, privé, commercial, entre les niveaux international, national, régional et local, entre les fonctions de transport, d'hébergement, d'accueil et d'animation. Identification avec l'aide de professionnels du tourisme des principales forces et faiblesses du système d'intervention touristique. Ce cours peut comprendre une ou des séances d'observation sur le terrain.

EUT4138 Gestion des événements et congrès

Les objectifs de ce cours sont les suivants: Permettre une compréhension de la dynamique qui caractérise le secteur des événements, des foires et des congrès. Situer l'importance économique et stratégique de ce secteur au sein de l'industrie touristique. Connaître et identifier le rôle des principaux acteurs; analyser les fonctions et les activités mises en oeuvre. Faciliter chez l'étudiant l'utilisation des outils essentiels pour lui permettre de planifier et gérer de telles activités.

Ce cours définit les concepts d'événements, de foires, de congrès et de voyages de stimulation en s'attardant aux caractéristiques propres à chacun. Il situe leur importance dans l'industrie touristique et identifie les principaux acteurs à l'échelle internationale, nationale et régionale. À travers des situations de gestion et de prises de décision, les étapes essentielles à la réalisation, à l'implantation et au contrôle sont abordées de même que le rôle et les tâches des gestionnaires-organisateur.

Cette démarche comprend entre autres l'analyse des thèmes suivants: les caractéristiques de l'offre et la demande, les relations entre les intervenants (concurrents, alliés, fournisseurs), la logistique et les opérations types de chacune des activités dont celles d'un centre de congrès ainsi que la prospection des marchés et la recherche de clients. Compréhension et utilisation des techniques et outils de la gestion de projets; échéancier critique et utilité de logiciels; évaluation des progrès.

Préalable(s): EUT1023 Atelier sur les intervenants touristiques; MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

EUT4140 Technologie, distribution et transports

Ce cours vise trois objectifs principaux: Donner aux futurs gestionnaires en tourisme une compréhension globale des enjeux reliés: aux nouvelles technologies dans la gestion des entreprises touristiques; aux réseaux de distribution du produit touristique; aux différents modes de transport. Comprendre les aspects opérationnels des trois dimensions du cours: la technologie, la distribution, les transports - ayant chacune des impacts importants sur le tourisme. Développer des habiletés opérationnelles et managériales permettant d'agir efficacement, dans des dossiers reliés aux technologies, à la distribution et aux transports.

La technologie: Identification et description des principales technologies utilisées par les différents prestataires de service touristiques (hébergement,

Programme court de premier cycle en gestion du tourisme

restauration, attractions, transport, voyagistes, etc.). Analyse des impacts de ces technologies sur l'entreprise (impacts sur l'emploi, les méthodes de gestion, les investissements). Outre des notions théoriques vues en classe, il y aura des visites en entreprise pour fin de démonstration.

La distribution: Rappel des notions de base en marketing de manière à bien situer la distribution à l'intérieur des autres éléments du marketing. Distinction entre la distribution directe en tourisme et la distribution indirecte ou par des intermédiaires. Les principales stratégies et les principaux outils dans la distribution directe. Les différents intermédiaires dans la distribution indirecte (agent de voyage, détaillant, grossiste, consolidateur,...), les principales stratégies et les principaux outils utilisés, dont une initiation aux systèmes informatisés de réservation (SIR), à l'Internet, à l'ÉDI, etc.

Les transports: Analyse de différents modes de transport et de leurs impacts sur l'industrie touristique. Distinction entre les modes de transport collectif (avion de ligne, autobus, train, mototourisme, nautisme, cyclisme, aérotourisme, etc...). Présentation de l'évolution des différents modes de transport touristique et les tendances à court et moyen termes.

Préalable(s): DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie; EUT1023 Atelier sur les intervenants touristiques

EUT5104 Environnements administratifs et politiques du tourisme

Sensibiliser l'étudiant aux différents environnements politiques et administratifs avec lesquels doit composer l'entreprise touristique. Connaître les principales structures politico-administratives qui jouent un rôle dans le domaine du tourisme et approfondir leurs compétences respectives et leurs modes d'intervention. Sensibiliser l'étudiant aux incidences des politiques et des programmes élaborés dans les secteurs connexes au tourisme (aménagement du territoire, culture, environnement, etc.).

Étude de l'organisation du tourisme au plan gouvernemental. La responsabilité des gouvernements en matière de tourisme, le droit administratif, la planification, la mise en oeuvre et l'évaluation des programmes publics sont autant de sujets abordés dans le cours. Le cours approfondit aussi les rôles des instances régionales et locales en matière touristique dans le monde. Le fonctionnement des ministères, des municipalités, des municipalités régionales de comté, des organismes régionaux: le pouvoir décisionnel, les rapports entre la politique et l'administration, les rapports entre les instances publiques et administratives et les groupes d'intérêt. Étude de l'impact de politiques, de lois, de règlements ayant des incidences sur le développement du tourisme: aménagement et urbanisme, protection des biens culturels, environnement et protection de la faune, etc.

Préalable(s): EUT1023 Atelier sur les intervenants touristiques

N.B.: Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le but d'éviter d'alourdir le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le **7 octobre 2003**, son contenu est donné sous réserve de modification sans préavis.

INTERNET: www.regis.uqam.ca